



DR. KLARA KOTAI-SZARKA  
MANAGEMENT CONSULTING

# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!

2013 október 7.  
Magyarország Bécsi Nagykövetsége

# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



DR. KLARA KOTAI-SZARKA  
MANAGEMENT CONSULTING

Dr. Klara Kotai-Szarka Management Consulting tevékenysége:

- **Kis- és középvállalatok Ausztriában történő vállalkozásával,** határon átnyúló szolgáltatásával, cégalapítással kapcsolatos tanácsadás, engedélyeztetések, **vállalalkozások ausztriai kísérése**
- **Kooperációs tanácsadás, internacionalizálás, business development,** külföldi piacra való belépés, üzletépítés, üzleti partnerek keresése és vállalatok együttműködésének támogatása Ausztriában

# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



**DR. KLARA KOTAI-SZARKA**  
MANAGEMENT CONSULTING

## **Internacionalizáció/internacionalizálás**

# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



DR. KLARA KOTAI-SZARKA  
MANAGEMENT CONSULTING

- **Internacinalizáció/internacinalizálás: egy vállalat határon átnyúló üzleti tevékenysége.**
- globalizáción belüli világpiacok felé fordulás
- szomszédos országokkal, regionálisan folytatott üzleti tevékenység
- lehet egy célország, ahol egy vállalat, a belföldi piacán kívül akar tevénykedni vagy
- több országbeli, pl. az európai belső piac felé irányuló tevékenység

# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



DR. KLARA KOTAI-SZARKA  
MANAGEMENT CONSULTING

Miért fontos egy új piacra történő belépés?

# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



DR. KLARA KOTAI-SZARKA  
MANAGEMENT CONSULTING

## Miért fontos egy új piacra történő belépés?

- **vállalat folyamatos növekedése** (dinamikusan fejlődő piacokon való részvétel, közbeszerzések tenderjein való indulás, termék-életciklus hosszabbítás, stb.)
- **versenyelőnyök** kiépítése és biztosítása (kedvezőbb beszerzési v. értékesítési feltételek, személyzet, tőke, támogatásokhoz való hozzáférés)
- **konkurencia** semlegesítése
- **más motívumok** (új, személyes kapcsolatok, családi okok, stb.)

# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



DR. KLARA KOTAI-SZARKA  
MANAGEMENT CONSULTING

**Mi az amire nagyon fontos odafigyelni?**

Szisztematikus előkészítő munkára van szükség!

Csak **professzionálisan előkészített és kivitelezett internacionalizálás** eredményes!

# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



DR. KLARA KOTAI-SZARKA  
MANAGEMENT CONSULTING

Alapvető lépések:

## **1. Érdeklődés az új piac felé**

- első ötletek, megfontolások
- első tervezet, személyes találkozások

## **2. Elsődleges információk gyűjtése**

- vállalati erőforrások vizsgálata
- egyéni információk beszerzése
- piackutató megbízása, tanulmányok

## **3. Stratégia kialakítása, tervezés**

## **4. Megvalósítás**



# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



DR. KLARA KOTAI-SZARKA  
MANAGEMENT CONSULTING

## Mire kell vigyázni?

Soha ne sodorja veszélybe a hazai üzletet!

Munkatársai ismerik hiánytalanul a napi üzletet?

A hazai vevői, ügyfelei elégedettek?

A folyamatok a hazai piacon optimálisak, gördülékenyek?

Olyan innovációval rendelkezik, ami nemzetközi viszonylatban is az?

Képes az idejének kb. 40 %-át a külpiaci tevékenységre fordítani?

# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



**DR. KLARA KOTAI-SZARKA**  
MANAGEMENT CONSULTING

## **Interkulturális kommunikáció**

# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



DR. KLARA KOTAI-SZARKA  
MANAGEMENT CONSULTING

- Az interkulturális kommunikáció több, mint egy v. több idegennyelv tárgyalóképes tudása
- Alapvető ismeretek egy másik országról, kultúráról nem elegendők a sikeres interkulturális együttműködéshez
- A kapcsolat egy idegen kultúrával kevés az előítéletek csökkentéséhez
- A mások megértése sajátmagunk megértésén keresztül lehetséges
- Ehhez tudatos munkára van szükség

# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



**DR. KLARA KOTAI-SZARKA**  
MANAGEMENT CONSULTING



# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



DR. KLARA KOTAI-SZARKA  
MANAGEMENT CONSULTING

Ez a saját „kultúra-szemüvegünk“ Anais Nin:

„ Mi a dolgokat nem úgy látjuk amilyenek, hanem úgy, amilyenek mi vagyunk.“

- alapvetően mindent ezen keresztül látunk (tudatalatti befolyás)
- akinek a saját kulturális „szűrője“ nem tudatos, az általában sztereotípiákban gondolkodik, sok előítélete van.

Ez „nem nyerő“ , ha külföldön akarunk üzletet csinálni!

# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



DR. KLARA KOTAI-SZARKA  
MANAGEMENT CONSULTING

A német gazdasági kamara tanulmánya szerint a nemzetközivé válás útjára lépő vállalkozások 80 %-a az interkulturális kompetenciát tartja a legfontosabb sikertényezőnek.

# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



DR. KLARA KOTAI-SZARKA  
MANAGEMENT CONSULTING

## Interkulturális kommunikáció alapja:

a tisztelet, az empátia és a másik kultúra ismerete.

Ez sokszor fontosabb az átgondolt pénzügyi tervnél, az odailő partnerek és munkatársak kiválasztásánál, még magánál a terméknel vagy szolgáltatásnál is.

# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



DR. KLARA KOTAI-SZARKA  
MANAGEMENT CONSULTING

Milyenek az osztrákok? Milyenek a magyarok?



# Vállalkozzon sikeresen Ausztriában!



1983-tól Ausztriában

Dr. Klara Kotai-Szarka Management Consulting

[k.kotai-szarka@kks.co.at](mailto:k.kotai-szarka@kks.co.at)

+43 699 110 88 577

[www.kks.co.at](http://www.kks.co.at)



**DR. KLARA KOTAI-SZARKA**  
MANAGEMENT CONSULTING